

ই-কমার্স

E-Commerce

বিবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড : OSBBA-3504

ওপেন স্কুল

Open School



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

ই-কমার্স

E-Commerce

বিবিএ প্রোগ্রাম কোর্স কোড : OSBBA - 3504

প্রথম প্রকাশ: মার্চ, ২০২৩।

প্রচ্ছদ ও অলংকরণ

মোঃ দুলাল মাহমুদ

ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

কম্পিউটার কম্পোজ

মোঃ দুলাল মাহমুদ

মোঃ শরিফুল ইসলাম

© ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN: 978-984-34-3212-1

প্রকাশনায়: প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫।
ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক সর্বস্বত্ব সংরক্ষিত। বিনা অনুমতিতে যেকোনো উপায়ে কপি, পুনঃমুদ্রণ,
বিতরণ বা প্রচার আইনত দণ্ডনীয়।

ওপেন স্কুল

Open School

OSBBA-3504

ই-কমার্স

E-Commerce

কোর্স ডেভেলপমেন্ট টিম

রচনায়

মোঃ দুলাল মাহমুদ

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

অধ্যাপক ড. হাফিজ মুহম্মদ হাসান বাবু

ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়, ঢাকা,

সম্পাদক

অধ্যাপক ড. রামেশ্বর দেবনাথ

সমন্বয়কারী

মোঃ দুলাল মাহমুদ

ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

এই বইটি রেফারি কর্তৃক নিরীক্ষণের পর বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের
ওপেন স্কুলের বিবিএ প্রোগ্রামের ছাত্র-ছাত্রীদের জন্য মুদ্রিত হয়েছে।

বিবিএ প্রোগ্রাম শিক্ষার্থীদের উদ্দেশে বইটি কীভাবে পড়বেন

বিবিএ প্রোগ্রামের শিক্ষার্থী বন্ধুরা, আপনারা জানেন বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় উন্মুক্ত ও দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষাদানকারী একমাত্র পাবলিক বিশ্ববিদ্যালয়। এ বিশ্ববিদ্যালয়ের মূল উদ্দেশ্য হলো দূরশিক্ষণ পদ্ধতি ব্যবহারের মাধ্যমে শিক্ষাদান করা। দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষক ও শিক্ষার্থীদের মাঝে সরাসরি শিক্ষাদান প্রক্রিয়া বিদ্যমান থাকে না। তাই প্রধানত মুদ্রিত সামগ্রী ও শ্রবণ-দর্শন উপকরণ শিক্ষার্থীদের জন্য প্রধান সাহায্যকারী উপাদান হিসেবে ব্যবহৃত হয়। এ দিকটি বিবেচনা করে ই-কমার্স বইটি স্ব-শিখন পদ্ধতিতে লেখা হয়েছে এবং লেখার সময় বাউবির নির্ধারিত কাঠামো অনুসরণ করা হয়েছে। ই-কমার্স বইটির প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠ সহজ ও বোধগম্য করে উপস্থাপনের লক্ষ্যে সহজ ভাষা ব্যবহার করা হয়েছে।

ই-কমার্স বইটি পড়ার সময় আপনি অবশ্যই প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠের প্রথম অংশ ভালোভাবে পড়বেন। সংশ্লিষ্ট পাঠে কী কী বিষয়ে পাঠদান করা হবে এবং আপনি কী কী জানতে পারবেন, তা উল্লেখ রয়েছে। শিক্ষার্থী বন্ধুরা, প্রথমে ভালোভাবে প্রতিটি পাঠের তত্ত্বীয় আলোচনা করবেন। প্রতিটি পাঠের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়ন অংশের সমাধানের চেষ্টা করবেন। যদি পাঠোত্তর সমস্যাগুলোর সমাধান সঠিকভাবে করতে না পারেন, তাহলে বুঝবেন আপনার পাঠটি আবার পড়ার প্রয়োজন রয়েছে। পাঠটি পুনরায় পড়ার পরেও যদি আপনি বুঝতে অসমর্থ হন, সেক্ষেত্রে আপনি প্রতি মাসের নির্ধারিত শুক্রবারে টিউটোরিয়াল কেন্দ্রে কর্তব্যরত টিউটরের সহায়তা নিতে পারেন। এছাড়া, ই-কমার্স বইটির গুরুত্বপূর্ণ পাঠসমূহের ওপর টেলিভিশন ও বেতারে প্রচারিত অনুষ্ঠান থেকে পাঠের বিষয় শিখতে পারবেন। আপনার কোর্সের সাথে সংশ্লিষ্ট ভিডিও ও অডিও লেকচারসামগ্রী বাউবির ওয়েবসাইটে BOUTube-এ আপলোড করা হয়েছে (ওয়েবসাইটের ঠিকানা: www.bou.edu.bd)। আপনি এগুলো ব্যবহার করে পাঠের প্রয়োজনীয় বিষয়গুলো জেনে নিতে পারেন। আরো জেনে রাখুন, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের সকল মুদ্রিত/অমুদ্রিত বই ও শিক্ষার্থী-নির্দেশনাসহ অন্য প্রয়োজনীয় পাঠসামগ্রী ই-বুক (E-BOOK) আকারে ওয়েবসাইটে পাওয়া যায়। আপনি মোবাইল, ল্যাপটপ, নোটপ্যাড বা কম্পিউটারে এগুলো ডাউনলোড করে ব্যবহার করতে পারেন। উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রোগ্রাম, কোর্স, ভর্তি ও বিবিধ তথ্য গুগল স্টোরে/বাউবি ওয়েবসাইটে BOU APPS আইকনে পাবেন। ওয়েবসাইটে আরও দেখতে পাবেন OSAPS – ONLINE SERVICE AND PAYMENT SYSTEM নামক একটি আইকন। এটি ব্যবহার করে আপনি অনলাইনে সকল প্রকার ফি বিকাশের মাধ্যমে বাউবি অনলাইন অ্যাকাউন্টে জমা দিতে পারবেন।

ই-কমার্স একটি প্রয়োগিক বিষয়। বর্তমান যুগোপযোগী শিক্ষার ধারা এবং সুস্পষ্ট দিক-নির্দেশনার আলোকে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির সর্বাধুনিক তথ্য, কৌশল ও রীতি-নীতির প্রয়োগ ঘটিয়ে ই-কমার্স বইটির শিক্ষাক্রম এমনভাবে প্রণয়ন করা হয়েছে, যাতে দূরশিক্ষণ পদ্ধতির শিক্ষার্থীরা তাঁদের ব্যক্তিগত, পারিবারিক, সামাজিক ও রাষ্ট্রীয় ক্ষেত্রে প্রাত্যহিক ও ব্যবহারিক জীবনযাত্রায় উৎকর্ষতা সাধনের ভিত্তি তৈরি করতে পারেন।

সকল শিক্ষার্থীর মঙ্গল কামনা করছি।

ইউনিট ১ : ই-কমার্স পরিচিতি	১-১৮
পাঠ- ১.১ : ই-কমার্সের ধারণা	২-৭
পাঠ- ১.২ : ই-বিজনেসের ধারণা	৮-১০
পাঠ- ১.৩ : ই-কমার্সের ইতিহাস	১১-১৭
ইউনিট ২ : প্রযুক্তির অবকাঠামো	১৯-৪০
পাঠ- ২.১ : ইন্টারনেটের ধারণা	২০-২৫
পাঠ- ২.২ : ইন্টারনেট সংযোগ পদ্ধতি	২৬-৩০
পাঠ- ২.৩ : ইন্ট্রানেট, এক্সট্রানেট ও ইন্টারনেট প্রোটোকল	৩১-৩৮
ইউনিট ৩ : মার্কআপ ভাষা ও ওয়েব ডিজাইন	৪১-৭৪
পাঠ- ৩.১ : ওয়েব ডিজাইনের ধারণা	৪২-৪৮
পাঠ- ৩.২ : ওয়েবসাইট এর কাঠামো	৪৯-৫৩
পাঠ- ৩.৩ : HTML এর ধারণা	৫৪-৬৫
পাঠ- ৩.৪ : হাইপারলিংক	৬৬-৭০
পাঠ- ৩.৫ : ওয়েবসাইট পাবলিশিং	৭১-৭৩
ইউনিট ৪ : ই-কমার্স বিজনেস মডেল	৭৫-৯২
পাঠ- ৪.১ : ই-কমার্স বিজনেস মডেল	৭৬-৮০
পাঠ- ৪.২ : ই-কমার্স বিজনেস মডেলের ধরন	৮১-৮৫
পাঠ- ৪.৩ : বিটুবি ও বিটুসি মডেলের ধরন	৮৬-৯০
ইউনিট ৫ : ওয়েব বিক্রয়	৯৩-১০৮
পাঠ- ৫.১ : আয়কর মডেল	৯৪-১০২
পাঠ- ৫.২ : একটি ওয়েব উপস্থিতি নির্মাণ	১০৩-১০৭
ইউনিট ৬ : ওয়েবে মার্কেটিং	১০৯-১২৬
পাঠ- ৬.১ : ওয়েব মার্কেটিং কৌশল	১১০-১২০
পাঠ- ৬.২ : ওয়েবে বিজ্ঞাপন	১২১-১২৫
ইউনিট ৭ : বিজনেস-টু-বিজনেস অনলাইন স্ট্যাটেজি	১২৭-১৪০
পাঠ- ৭.১ : ব্যবসায় কৌশল, ক্রয়, লজিস্টিক এবং সমর্থন কার্যকলাপ	১২৮-১৩৪
পাঠ- ৭.২ : ইন্টারনেট প্রযুক্তি ব্যবহার করে সাপ্লাই চেইন ম্যানেজমেন্ট	১৩৫-১৩৯
ইউনিট ৮ : ইলেকট্রনিক কমার্স সফটওয়্যার	১৪১-১৬৬
পাঠ- ৮.১ : ই-কমার্স সফটওয়্যার : উপক্রমিকা	১৪২-১৪৭
পাঠ- ৮.২ : ই-কমার্স সফটওয়্যারের কার্যাবলী	১৪৮-১৫৭
পাঠ- ৮.৩ : বিভিন্ন কোম্পানির ই-কমার্স সফটওয়্যার	১৫৮-১৬৪
ইউনিট ৯ : ই-কমার্স পেমেন্ট সিস্টেম	১৬৭-১৮০
পাঠ- ৯.১ : ই-কমার্স পেমেন্ট সিস্টেম : মৌলিক ধারণা	১৬৮-১৭২
পাঠ- ৯.২ : ডেবিট ও ক্রেডিট কার্ডের ধারণা	১৭৩-১৭৬
পাঠ- ৯.৩ : ইলেকট্রনিক পেমেন্ট সিস্টেম	১৭৭-১৭৯

ইউনিট ১০ : ইলেকট্রনিক কমার্স সিকিউরিটি

- পাঠ- ১০.১ : ই-কমার্সের নিরাপত্তা : উপক্রমনিকা
পাঠ- ১০.২ : কম্পিউটার ভাইরাস ও এন্টিভাইরাস
পাঠ- ১০.৩ : ই-কমার্সের নিরাপত্তা ব্যবস্থাপনা

১৮১-২০১

১৮২-১৮৬

১৮৭-১৯০

১৯১-১৯৯

রেফারেন্স বই:

পাঠের প্রয়োজনে আপনি নিচে উল্লিখিত বইগুলো ব্যবহার করতে পারেন-

- Laudon, K.C. & Traver, C.G. (2018). E-Commerce: Business, Technology, Society
- Schneider, G.P: Electronic Commerce (9 ed.)
- David Whiteley: E-Commerce: Strategy, Technologies and Application
- Rayport, J. F. & Jaworski, B. J. (2002). Introduction to E-Commerce
- Choi, S.Y., Whinston, A.B. & Stahl, D.O. (1997). The Economics of Electronic Commerce.
- Greenstein, M. & Feinman, T. M. (2000). Electronic Commerce: Security, Risk Management and Control.
- মাহমুদ, প্র. মো. দু. ও হায়দার, না. (২০২০). তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (৬ স.)
- মাহমুদ, প্র. মো. দু., নূরী, সৈ. আ. ও আক্তার, না. (২০১৭). ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম

কৃতজ্ঞতা স্বীকার

গ্রন্থটিকে সমৃদ্ধশালী, তথ্যবহুল ও নির্ভরযোগ্য করার জন্য বহু দেশি-বিদেশি বই, পত্রিকা এবং গবেষণা প্রবন্ধের সাহায্য নেওয়া হয়েছে। লেখক ও সংশ্লিষ্ট প্রকাশকদের কাছে আমাদের আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি। এছাড়াও বিশেষ কৃতজ্ঞতা ও ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি বিষয়ভিত্তিক বিভিন্ন বিশেষজ্ঞ, ব্যক্তিবর্গ ও সংস্থার প্রতি যারা নানাবিধ উৎসাহ, সহযোগিতা ও তাদের সুচিন্তিত মতামত দিয়েছেন গ্রন্থটিকে সর্বাধুনিক এবং সহজবোধ্য করার জন্য।